



La banca del territorio



A distanza di sette anni riprendiamo “Moda e Sapori sotto le stelle 2015” in un contesto locale, regionale, nazionale ed internazionale decisamente complesso.

Lo facciamo raccogliendo una sfida che presenta numerose e sempre più difficili problematiche e al tempo stesso rende questa edizione 2022 carica di maggiori e nuovi significati.

*Intanto, torniamo nel “cuore” del capoluogo di Regione con un evento di promozione del “ **made in Italy**” attraverso i suoi due simboli più significativi (**moda e enogastronomia**) dopo le iniziative che abbiamo tenuto in questi anni.*

*Tra le tante, la campagna “**Il negozio di vicinato è la tua famiglia tienilo in vita**”, promossa di intesa con la Camera di Commercio Basilicata, a Potenza e in tutti gli altri Comuni lucani durante le festività natalizie. Abbiamo difeso (e continueremo a farlo) il negozio vicino casa perchè ogni singolo acquisto, in questo momento, può fare la differenza per la sopravvivenza delle attività dei piccoli esercenti.*

Soprattutto nel contesto di una “tempesta perfetta” che si è abbattuta da tempo sul nostro Paese, sull’Europa e su tutto il Pianeta - emergenza pandemica ancora da superare, crisi geopolitica, guerra in Ucraina, aumento dei costi aziendali (in primo luogo energetici), calo dei consumi, instabilità di governo del Paese - le funzioni delle attività commerciali e del terziario hanno compiti che vanno ben oltre quello di servizio ad una comunità, di tenuta dell’occupazione e dell’economia locale.

Siamo impegnati da tempo per la rigenerazione urbana del centro storico di Potenza e di quello di ogni Comune lucano perchè se si spegne un’insegna chiude un’impresa, una ditta individuale, di famiglia, una società e si impoverisce una città.

Lo spopolamento e il degrado urbano sono fattori di rischio per la tenuta della legalità e della sicurezza sociale.

Crediamo che il ruolo del nostro capoluogo di Regione, attraverso il destino del suo centro storico proiettato al presente e al futuro, abbia oggi ancor più bisogno di un rilancio in tutti i suoi aspetti.

*Per queste ragioni Confcommercio e la Camera di Commercio di Basilicata vogliono avviare un dialogo e un confronto con le istituzioni per condividere un programma di azioni in sinergia pubblico - privato per sostenere innovazioni e nuova imprenditorialità per lo sviluppo socioeconomico e culturale e la rivitalizzazione del centro storico di **POTENZA**.*

Con una convinzione :

se non riparte il terziario non riparte l’ITALIA e la BASILICATA.

Fausto De Mare, Presidente Confcommercio Potenza

PROGRAMMA

Manifestazione “MODA E SAPORI SOTTO LE STELLE” - 2022.

INCONTRO : Giovedì 15 Settembre - ore 15.30 - 18.00

CCIAA di Basilicata - Corso XVIII Agosto - Potenza

- ✓ Rigenerazione Urbana del Centro Storico di Potenza
- ✓ Sviluppo Sostenibile - Sinergie Pubblico - Privato
- ✓ Innovazione - Promozione Nuove Imprenditorialità.

Parteciperanno :

- Avv. MICHELE SOMMA Presidente C.C.I.A.A - BASILICATA
- Avv. TERESA FIORORDERISI Presidente BCC - BASILICATA
- Dott. MARIO GUARENTE Sindaco di POTENZA
- Dott. ALESSANDRO GALELLA
Assessore Regionale Attività Produttive
- Dott. ssa GABRIELLA MEGALE
Amministratore Sviluppo Basilicata
- Dott. MICHELE CAMPANARO Prefetto di Potenza
- Dott. VITO BARDI Presidente Regione Basilicata

SPETTACOLO : Sabato 17 Settembre - ore 20.00 - 24.00

Piazza Mario Pagano - POTENZA

- ✓ Sfilata di Moda
- ✓ Degustazione Prodotti tipici locali.