



## Programma

### Venerdì 25 febbraio 2022

**Ore 14,30** Registrazione iscritti

**Ore 15,00 Saluti e presentazione del corso** Domenico Barba, Sindaco Comune di Pertosa -  
Francescantonio D'Orilia, Presidente AGTI - Giampietro Marchesi, responsabile scientifico

**Ore 15,30- 16,30 Storia delle grotte turistiche** Vittorio Verole Bozzello, presidente onorario AGTI

**Ore 16,30 – 17,00 Storia esplorativa e turisticizzazione delle Grotte di Pertosa Auletta** Simona Cafaro, geologa

**Coffee break**

**Ore 17,30 -18,00 Storia esplorativa e turisticizzazione delle Grotte di Castelcivita** Berardino Bocchino, speleologo

**Ore 18,00 – 18,15 Consigli per la visita alle grotte e per lo svolgimento del laboratorio,** Jo de Waele, Università di Bologna, e Max Goldoni

**Ore 18,15 – 19,30 Visita ai Musei MIdA: Museo Speleo Archeologico** con Filomena Papaleo, archeologa – **Mostra Nelle Terre dei Principi** con Rosanna Alaggio, Università del Molise – **Museo del Suolo** con Rosangela Adesso, scienziata dell'ambiente, e Simona Cafaro, geologa

**Ore 20,30 Cena a carico dei partecipanti presso struttura convenzionata**

**Ore 22,30 Visita alle Grotte di Pertosa Auletta**

### Sabato 26 febbraio 2022

**Ore 9,30 Visita alle Grotte di Castelcivita** con Jo De Waele, Berardino Bocchino e Max Goldoni

**Ore 13,30 Pranzo offerto dalla Fondazione MIdA/Grotte di Pertosa-Auletta**

**Ore 15,30 – 19,00 Le guide diventano protagoniste: laboratorio** con Jo de Waele e Max Goldoni

**Coffee break**

**Ore 19,00 -20,00 Dal rilievo 3d alla realtà virtuale. Il progetto CAST, indagini multidisciplinari avanzate per lo studio delle grotte di Pertosa-Auletta** con Federico Capriuoli, ingegnere

**Ore 20,30 Cena offerta dalla Fondazione MIdA/ Grotte di Pertosa-Auletta**



GROTTE DI  
PERTOSA  
AULETTA



## **Domenica 27 febbraio 2022**

**9,30 – 11,30 Quanto è importante, il saper comunicare, per un accompagnatore in grotta turistica: testimonianze, consigli e confronti, Max Goldoni**

### **Dalla descrizione al racconto**

Una visita guidata in grotta acquista valore se rappresenta, e viene percepita, come esperienza “unica”. Perché ciò avvenga la guida deve disporre di conoscenze sulla genesi e l’evoluzione della grotta, sulla cronologia di eventuali frequentazioni, sulla storia esplorativa ed anche sul percorso di turisticizzazione. Occorre un repertorio di informazioni utile a disporre un canovaccio adatto ai diversi pubblici e alle diverse situazioni. Serve consapevolezza sull’uso della propria voce e sulla comunicazione non verbale. In questi due anni di pandemia abbiamo tutti capito l’importanza del saper comunicare, attitudine indispensabile per trasmettere conoscenza, informare o anche solo dialogare. La distanza amplifica i limiti, che non sono solo quelli legati a microfoni, telecamere e display. Anche in presenza servono *sapere* e tecnica per trasmetterlo. Non basta *dire*, occorre avvicinare e coinvolgere. E questo avviene se la visita è un’esperienza che continuamente si rinnova ed è momento di una comunicazione più complessa, dove la grotta è raccontata in altri spazi fisici o virtuali, sui social media ed anche su folder o pubblicazioni articolate e approfondite. La guida è la *voce* della grotta, ma non può non essere supportata da un *coro* all’altezza.

### **Coffee Break**

**11,30 – 12,30 Dibattito e consegna attestati**

**Ore 13,00 pranzo a carico dei partecipanti presso struttura convenzionata**